

Pressemitteilung

Corporate Wellness: Die Zukunft der Gesundheit am Arbeitsplatz

München/Köln, 11. September 2019 – Die Arbeitswelt wird immer flexibler, agiler und mobiler. Für das betriebliche Gesundheitsmanagement bedeutet das: Es ist ein zeitgemäßer Blick auf die Mitarbeitergesundheit gefragt, die immer mehr an Bedeutung gewinnt. So zählt auf der diesjährigen *Zukunft Personal Europe* „Corporate Health“ zu einem der Fokusthemen der europäischen HR-Leitmesse. Auch Gympass präsentiert sein ganzheitliches Firmenfitness-Programm vom 17.-19. September in Köln. Mit Gympass können Unternehmen ihren Mitarbeitern den Zugang zu Tausenden von Sport-, Fitness- und Wellnesseinrichtungen ermöglichen.

Bewegungsmangel bekämpfen

Von Rückenproblemen über Herz-Kreislauf-Erkrankungen bis zu Kopfschmerzen: Krankheiten und gesundheitliche Beschwerden gehen nicht zuletzt auf mangelnde Bewegung im Alltag zurück. „In unserer heutigen, digitalisierten, schnelllebigen Arbeitswelt verbringen viele Menschen ihre Arbeitszeit sitzend am Schreibtisch. Um den Herausforderungen von New Work gerecht zu werden und die Gesundheit der Mitarbeiter zu steigern, muss Gesundheitsmanagement neu gedacht werden. Mit unserem Corporate-Wellness-Ansatz stellen wir das ganzheitliche Wohlbefinden des Einzelnen am Arbeitsplatz – und darüber hinaus – in den Mittelpunkt“, erklärt Ralf Aigner, Geschäftsführer von Gympass Deutschland.

Mit Gympass können Unternehmen ihren Mitarbeitern ein umfassendes, weltweites Netzwerk von Sport-, Fitness- und Wellnesseinrichtungen zur Verfügung stellen, aus denen jeder das Programm, das seinen individuellen Vorlieben und Bedürfnissen entspricht, auswählen kann. „Ob ein Yoga-Kurs in der Mittagspause, das Krafttraining während der Dienstreise oder eine Massage nach Feierabend: Gympass ist wie ein Abo für die Gesundheit. Hier findet jeder das Angebot, das zu ihm passt. Und das zahlt sich aus: Corporate Wellness fördert die Gesundheit, die Motivation und Produktivität der Mitarbeiter“, so Ralf Aigner.

Erfahren Sie mehr über Gympass auf der Zukunft Personal Europe 2019:

Halle 2.1 Stand T.28

Über Gympass

Mit der Mission, den weltweiten Bewegungsmangel zu bekämpfen, hilft Gympass Unternehmen dabei, bislang sportlich inaktive Mitarbeiter zu motivieren, aktiver und gesünder zu leben und so nachhaltig neue Gewohnheiten zu entwickeln. Die bislang mehr als 2.000 Kunden schätzen die einzigartige Vielfalt, den Komfort und die Flexibilität von Gympass, die dazu beitragen, das Engagement der Mitarbeiter, ihre individuelle Leistungsfähigkeit und den allgemeinen Geschäftserfolg zu steigern.

Gympass arbeitet weltweit mit Unternehmen in 14 Ländern und mit mehr als 48.000 Fitness- und Wellness-Partnern zusammen, um langfristige, personalisierte Firmenfitness-Programme zu entwickeln, die ihre Mitarbeiter dazu inspirieren, sich zu registrieren, motiviert zu bleiben und ihr Potenzial voll auszuschöpfen.

Kontakt:

Maisberger GmbH

Maren Pudimat / Isabelle Herbertz

Tel.: +49(0)89 / 41 95 99 -33 / -24

Gympass

Stefanie Lämmel

+49 176 4612 9313