



ZP Europe
Koelnmesse
17. bis 19. September 2019

How to

Leadmanagement App

HIGHLIGHT TOPICS

// FUTURE
OF WORK

// STARTUP

// CORPORATE
HEALTH

// RECRUITING
& ATTRACTION

// SERVICES &
OPERATIONS

// DIGITAL LEARNING
EXPERIENCE

// 360° HR ERLEBEN

1 Leadmanagement im Überblick

2 Funktionsweise

3 Vorteile

4 Paketinhalt

- **Neue Geschäftskontakte sichern**
Intuitiv, digital und schnell. Mit dem innovativen Leadmanagement „Fairverify“.
- **Wertvolle Informationen generieren**
Auf Basis individualisierter Leadbögen während des Gesprächs direkt auf Ihrem Messestand
- **Besucherdaten einfach erfassen**
Tickets der Besucher problemlos per Smartphone scannen
- **Erweiterten Einblick in Kontaktdaten**
Relevante Daten aus der Besucherregistrierung wie Branchenzugehörigkeit oder Unternehmensgröße erhalten Sie nur mit unserem Leadsystem



1

Leadmanagement im Überblick

2

Funktionsweise

3

Vorteile

4

Paketinhalt

- **Individuelle Leadbögen**

Erstellen Sie Ihre individuellen Leadbögen und erfassen Sie die Informationen, die für Sie zusätzlich wichtig sind.

- **Echtzeit Synchronisierung**

Leads werden in Echtzeit hochgeladen und sind sofort im Portal verfügbar. Dadurch können Daten in Echtzeit ausgewertet werden, ohne vor Ort sein zu müssen.

- **Offline Modus**

Sollte auf dem Messestand kein WLAN oder das Datenvolumen verbraucht sein, kann das System auch offline genutzt werden. Beim nächsten WLAN Zugang wird der Import der Leads in das Portal vorgenommen.

- **Exporte aus der App - Maximieren Sie so Ihren (Nach-) Messeumsatz!**

Die Exportfunktion erlaubt es, alle oder nur bestimmte Leads zu exportieren. Sie können aber auch die Daten in Statistiken zusammenfassen und als Balkendiagramme aufarbeiten. Erstellen Sie Angebote schneller und präziser.

1

Leadmanagement im Überblick

2

Funktionsweise

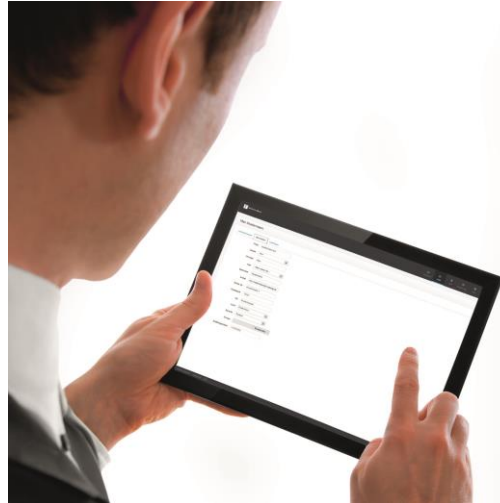
3

Vorteile

4

Paketinhalt

- **Sparen Sie Zeit!**
 - Einfache Vorbereitung durch intuitives Webportal
 - Mehr Messekontakte in kürzerer Zeit erfassen
 - Just-in-time Auswertung für Marketing und Vertrieb
- **Gewinnen Sie neue Kunden!**
 - Konkretes Bedarfsbild schon auf der Messe erstellen
 - Bequem die Basis für neue Geschäftsabschlüsse schaffen
- **Weiterer Mehrwert**
 - Bequemes und schnelles Erfassen von Fachbesuchern, die sich einen Vortrag am Stand des Ausstellers anhören möchten



Vor der Messe:

Optimale Vorbereitung durch einfache Konfiguration von Leadbögen

Während der Messe:

Mit der App Kontakte generieren und Daten speichern

Nach dem Messegespräch:

Direktstart für den Vertrieb durch sofortige Verfügbarkeit der Kontakte

1 Leadmanagement im Überblick

2 Funktionsweise

3 Vorteile

4 Paketinhalt

Pakete Leadmanagement Software

- Onlineplattform zum Konfigurieren, Auswerten und Downloaden Ihrer Leads
- App zum Einsatz auf iOS- und Android- Geräten zum Erfassen der Leads
- Abfrage der Kontaktdaten durch Scannen des Besucher-Badges
- Das Leadmanagement-System wird von unserem Dienstleister gestellt und heißt „Fairverify“

Das System ist abhängig von der Anzahl der Nutzer in drei unterschiedlichen Paketen verfügbar. Buchen sie jetzt Ihr Paket je nach Bedarf:

Paket 2 App-User

Paket 5 App-User

Paket 10 App-User



Noch Fragen?

Gerne stehen wir Ihnen persönlich zur Verfügung!

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Kuhlemann

Director Sales

spring Messe Management GmbH

T +49 621 700 19 -141 | **E** c.kuhlemann@messe.org

Copyright:

Alle hier vorgestellten Inhalte, Ideen und ihre Ausführung sind geistiges Eigentum der spring Messe Management GmbH und unterliegen dem Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwendung sind in jedem Fall nur nach Erteilung unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung zulässig.