



# PRESSEMITTEILUNG

Zukunft Personal, Nr. 2, Köln, 20. Juni 2016

Top-Thema der Zukunft Personal 2016

## Arbeiten 4.0 – The Employee Experience: Personalfragen der Zukunft verstehen

- Top-Thema „Arbeiten 4.0“ mit neuem Schwerpunkt: Unter dem Motto „The Employee Experience“ umreißt die Zukunft Personal Szenarien einer digitalisierten Arbeitswelt.
- Neue Aufteilung in Solution Stages und Trendforen machen das Messeprogramm übersichtlicher und transparenter.

**Die Zukunft Personal, Europas größte Messe für Personalmanagement, führt das Top-Thema „Arbeiten 4.0“ weiter: Vom 18. bis 20. Oktober 2016 geht es in vier Hallen der Koelnmesse um die künftige Bedeutung der Beschäftigten in einer digitalisierten Arbeitswelt. Ausstellung und Programm zeigen, wie sich Tätigkeiten zwischen Mensch und Maschine verschieben und was dies für das Personalmanagement bedeutet.**

Die Arbeitswelt steht aktuell an einem Wendepunkt: Ausgelöst durch eine fortschreitende Digitalisierung entsteht in allen Branchen und Arbeitsbereichen eine neue Qualität von Arbeit. „Das Personalmanagement hat die Aufgabe, die Wertschöpfung der Unternehmen mit einem möglichst motivierenden Umfeld für die Mitarbeiter zu kombinieren und den Beschäftigten passende Schlüsselqualifikationen zu vermitteln. Unternehmen müssen verstehen, was hinter ‚Arbeiten 4.0‘ alles steckt, um zukunftsfähige Personalmodelle zu entwerfen“, erklärt Ralf Hocke, Geschäftsführer von spring Messe Management, dem Veranstalter der Messe Zukunft Personal.

### Digitalisierung nachholen und Visionen entwickeln

„Vielfach wird kritisiert, dass sich Unternehmen noch auf dem Niveau von Arbeiten 2.0 oder 3.0 bewegen. Deshalb wird die Zukunft Personal das Motto ‚Arbeiten 4.0‘ fortführen. Wir haben noch viel aufzuholen – auch im Personalmanagement“, so Hocke weiter. Klassische Softwareanwendungen für Personalabteilungen gehören vor diesem Hintergrund ebenso zur Ausstellungspalette der Zukunft Personal wie innovative Lösungen und Beratungsansätze für eine disruptive, agile Wirtschaft. Dabei geht es unter anderem darum, wie der Mensch in einem automatisierten Arbeitsprozess die Entscheidungshoheit gegenüber Algorithmen und selbststeuernden Systemen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Stefanie Hornung**  
Phone: +49 621 700 19-205  
E-Mail: [s.hornung@messe.org](mailto:s.hornung@messe.org)

**Katharina Dorp**  
Phone: +49 621 700 19-552  
E-Mail: [k.dorp@messe.org](mailto:k.dorp@messe.org)

spring Messe Management GmbH

Güterhallenstraße 18a  
68159 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZukunftPersonal | #ZP16



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



[www.google.com/+ZukunftPersonal](http://www.google.com/+ZukunftPersonal)



Xing-Gruppe „Personalmessen“



behält, wie Beschäftigte mit einer zunehmenden Komplexität umzugehen lernen und wie Betriebe noch agiler und flexibler werden.

### **Employee Experience: Arbeiten 4.0 aus Mitarbeiter-Perspektive betrachten**

Viele Arbeitgeber orientieren sich bei der Rekrutierung von neuem Personal bereits neu: Unter dem Stichwort „Candidate Experience“ beschäftigen sie sich mit der Erlebniswelt der Kandidaten, um in Zeiten des Fachkräftemangels schneller passende Mitarbeiter zu finden. „Diese Perspektive sollte auch in Bezug auf die Mitarbeiter, die bereits an Bord sind, in die Betriebe Einzug halten“, sagt Ralf Hocke. „Nur wer weiß, wie Beschäftigte heute und in Zukunft arbeiten möchten, was sie motiviert und welche Qualifikationen sie für Arbeiten 4.0 brauchen, kann den Arbeitsplatz der Zukunft optimal gestalten. Dies betonen wir mit dem Begriff ‚Employee Experience‘“, so der Messechef.

### **Personalmanagement zwischen Mensch und Maschine**

Neben den neuen Solution Stages, wo die Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen zeigen, bilden nunmehr die Trendforen das Top-Thema „Arbeiten 4.0 – The Employee Experience“ ab: Themen wie Digital Leadership, Agilität, Crowdfunding, neue Formen der Zusammenarbeit, arbeitsplatznahes Lernen und Recruiting zwischen Mensch und Maschine spielen dabei eine Rolle. Zahlreiche Partner wie die Initiative „Neue Qualität der Arbeit“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (INQA), das Institute for Competitive Recruiting (ICR), diverse Verbände sowie Fach- und Publikumsmedien gestalten die Messe und ihr Top-Thema als Aussteller und Impulsgeber aktiv mit.

### **Über die Messe Zukunft Personal**

Die Zukunft Personal in Köln ist Europas größte Messe für Personalmanagement. Das Themenspektrum reicht von Recruiting und Personaldienstleistungen über betriebliche Weiterbildung, Leadership und Arbeitsrecht bis hin zu Personal-Software und der Zukunft der Arbeitswelt. Die Leitmesse für das Human Resource Management bietet ein einzigartiges Begleitprogramm auf Kongressniveau – mit Vorträgen, Diskussionen und verschiedenen interaktiven Formaten. Drei Tage lang stehen innovative Lösungen und Networking in der Personal-Community im Mittelpunkt: Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Mitarbeiter von Personalabteilungen und Organisationsentwickler verschaffen sich auf der Zukunft Personal einen Überblick über den Markt an Produkten und Dienstleistungen und tauschen sich mit Gleichgesinnten über die Trends in der Personalarbeit aus.

### **Nächster Termin: 18. bis 20. Oktober 2016**

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Stefanie Hornung**  
Phone: +49 621 700 19-205  
E-Mail: [s.hornung@messe.org](mailto:s.hornung@messe.org)

**Katharina Dorp**  
Phone: +49 621 700 19-552  
E-Mail: [k.dorp@messe.org](mailto:k.dorp@messe.org)

spring Messe Management GmbH

Güterhallenstraße 18a  
68159 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

 spring Messe Management



@ZukunftPersonal | #ZP16



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



[www.google.com/+ZukunftPersonal](http://www.google.com/+ZukunftPersonal)



Xing-Gruppe „Personalmessen“

**17. Zukunft Personal**  
**Europas größte Fachmesse**  
**für Personalmanagement**  
Koelnmesse, 18. bis 20. Oktober 2016  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)



Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Registrierung erhalten Besucher unter [www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de).

### Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Fachmessen für Personalmanagement, Professional Learning, Corporate Health, Job and Karriere und den Public Sector. Langjährige Messe-Erfahrung, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu etablierten Branchenplattformen. spring-Fachmessen sind Seismographen für neue Produkte, Ideen und Managemententwicklungen. Das Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG ist in fünf Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Russland, Türkei und Ungarn.

#### Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Stefanie Hornung**  
Phone: +49 621 700 19-205  
E-Mail: [s.hornung@messe.org](mailto:s.hornung@messe.org)

**Katharina Dorp**  
Phone: +49 621 700 19-552  
E-Mail: [k.dorp@messe.org](mailto:k.dorp@messe.org)

#### spring Messe Management GmbH

Güterhallenstraße 18a  
68159 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



@ZukunftPersonal | #ZP16



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](http://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



[www.google.com/+ZukunftPersonal](http://www.google.com/+ZukunftPersonal)



Xing-Gruppe „Personalmessen“